

POLITYKA PRYWATNOŚCI KONWERSATORIUM MUZYCZNEGO

I. WSTĘP

Niniejsza Polityka Prywatności Konwersatorium Muzycznego określa zasady przetwarzania danych osobowych użytkowników stron internetowych zarządzanych przez Konwersatorium Muzyczne oraz korzystających z usług świadczonych przez Konwersatorium Muzyczne oraz kupujących produkty/bilety oferowane przez Konwersatorium Muzyczne.

Przez **Konwersatorium Muzyczne** prosimy rozumieć Konsorcjum, w skład którego wchodzi: Konwersatorium Muzyczne sp. z o.o (lider) z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 47/20, 00-697, NIP: 7011237494, Konwersatorium Muzyczne Koncerty s.c. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 47/20, 00-697, NIP: 7011157588, Konwersatorium Muzyczne Kołodziej sp.k. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 47/20, 00-697, NIP: 7011173601, działające wspólnie na podstawie umowy konsorcjum z dnia 01.11.2023 r. z późniejszymi zmianami, reprezentowane przez Bognę Kołodziej, telefon kontaktowy: +48 792 668 323, email: sekretariat@konwersatoriummuzyczne.pl, dalej zwane także **Organizatorem**.

Dbamy o bezpieczeństwo Twoich danych osobowych i zapewniamy ich odpowiednią ochronę zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w tym Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej zwane **RODO**) oraz przepisów Ustawy z dnia 10.05.2018 r. o ochronie danych osobowych (tj. Dz.U. z 2019 r. poz. 1781).

II. ADMINISTRATOR DANYCH OSOBOWYCH

Administratorem Twoich danych osobowych przetwarzanych w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą, w tym w ramach funkcjonalności strony internetowej www.konwersatoriummuzyczne.pl, www.concertindarkness.com, www.najlepszekoncertywciemnosci.pl, www.najlepszekoncerty.pl, www.shopgoodbook.com oraz świadczenia usług drogą elektroniczną oraz usługi chatbot, jest Konwersatorium Muzyczne. Możesz skontaktować się z nami w sprawie ochrony danych osobowych pod adresem e-mail: sekretariat@konwersatoriummuzyczne.pl lub telefonicznie pod numerem tel: +48 792 668 323

III. ZAKRES ZBIERANYCH DANYCH

W związku z korzystaniem z naszej strony internetowej i dostępnej tam sprzedaży produktów/biletów oraz chatbota zbieramy następujące dane osobowe:

- a) dane kontaktowe, tj. imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu;
- b) dane adresowe, tj. adres zamieszkania, adres do wysyłki produktów/biletów, wystawienia dokumentu sprzedaży;
- c) dane dotyczące płatności, tj. dane niezbędne do dokonania transakcji, czyli informacje o płatności (w przypadku realizacji płatności online), numery kart płatniczych, dane konta bankowego (przekazywane bezpośrednio operatorom płatności);
- d) dane techniczne, tj. adres IP, informacje o przeglądarkach, czas wizyty na stronie internetowej.

Podczas korzystania z chatbota mogą być ponadto zbierane następujące dane:

- a) treść zadanych pytań i udzielonych odpowiedzi;
- b) czas trwania rozmowy.

IV. CELE PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH NA PODSTAWIE PRZEPISÓW PRAWA W ZWIĄZKU Z REALIZACJĄ CELÓW ZWIĄZANYCH Z PROWADZONĄ PRZEZ NAS DZIAŁALNOŚCIĄ GOSPODARCZĄ

1. Przygotowanie oferty lub udzielenie odpowiedzi na zadane pytanie przez obecnych lub potencjalnych klientów na podstawie art. 6 ust 1 lit. b) i f) RODO.
2. W przypadku skierowania przez nas marketingu bezpośredniego podstawą przetwarzania danych osobowych jest wyrażona zgoda osoby, której dane dotyczą tj. art. 6 pkt 1 lit a) RODO.
3. Podanie odpowiedniego kanału komunikacji wiąże się z otrzymaniem informacji handlowej drogą elektroniczną (email/sms/tel) na podstawie art.6 ust 1 lit c), f) RODO.
4. Realizacja zawartej umowy lub świadczenia usług oraz związanych z tym działań reklamacyjnych lub gwarancyjnych a także niezbędnego wypełnienia obowiązków podatkowych i rachunkowych oraz innych obowiązków wynikających z przepisów prawa na podstawie art. 6 ust 1 lit b) i c) RODO.
5. Zabezpieczenie naszych interesów w sytuacji związanej z potencjalnymi roszczeniami kierowanymi wobec lub przez nas, w tym gdy zostanie wytoczone powództwo przeciwko nam lub zostaniemy zobowiązani do udziału w postępowaniu przed sądem lub urzędem - art. 6 ust 1 lit f) RODO.
6. Marketing: Przetwarzanie danych osobowych w celu wysyłania informacji o przyszłych koncertach, promocjach, ofertach specjalnych oraz innych materiałach marketingowych związanych z naszą działalnością, za pośrednictwem telefonu, e-maila oraz SMSa. Twoja zgoda na otrzymywanie takich informacji jest dobrowolna i możesz ją w każdej chwili wycofać.
7. Powiadomienia o koncertach: Przetwarzanie danych osobowych w celu informowania Cię o dostępnych datach koncertów, jeśli nie ma koncertu w danym mieście, na który chcesz kupić bilet. Powiadomienia będą wysyłane drogą mailową lub SMSową.
8. Badanie satysfakcji: Przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia badania satysfakcji po zakończeniu koncertu, które może być realizowane telefonicznie, drogą elektroniczną (e-mail) lub SMS. Celem badania jest ocena jakości wydarzenia oraz usprawnienie organizacji przyszłych koncertów. Twoja zgoda na udział w badaniu jest dobrowolna, a dane uzyskane w ramach badania będą wykorzystywane wyłącznie do tego celu.
9. Analiza statystyk i działań na stronie internetowej przy użyciu narzędzi Pliki Cookies, Google Analytics i Microsoft Clarity w celu poprawienia jakości naszych usług, co jest naszym prawnie uzasadnionym interesem - art. 6 ust 1 lit f) RODO.

V. Google Analytics i Microsoft Clarity

1. Google Analytics: Na naszej stronie internetowej korzystamy z narzędzia Google Analytics, które umożliwia analizowanie Twojej aktywności na stronie internetowej. Google Analytics gromadzi dane dotyczące Twojej aktywności, takie jak adresy IP, czas spędzony na stronie internetowej, źródła ruchu, kliknięcia, interakcje z elementami strony internetowej oraz inne dane analityczne. Te dane są wykorzystywane przez nas w celu poprawy funkcjonowania strony internetowej oraz dostosowania jej do potrzeb użytkowników. Google Analytics korzysta z plików cookies, które umożliwiają zbieranie tych danych. Możesz zrezygnować z tej formy śledzenia, dezaktywując pliki cookies w ustawieniach swojej przeglądarki lub korzystając z dodatków do przeglądarki, takich jak Google Analytics Opt-out BrowserAdd-on.
2. Microsoft Clarity: Na naszej stronie internetowej korzystamy również z narzędzia Microsoft Clarity, które służy do analizy Twojego zachowania na stronie internetowej. Microsoft Clarity gromadzi dane dotyczące Twojej interakcji z naszą stroną internetową, takie jak kliknięcia, przewijanie, czas spędzony na stronie internetowej oraz nagrania sesji. Narzędzie to

umożliwia lepsze zrozumienie sposobu korzystania ze strony internetowej i pozwala na jej optymalizację. Microsoft Clarity również wykorzystuje pliki cookies i podobne technologie do zbierania danych. W przypadku korzystania z tych narzędzi, dane są przetwarzane w sposób anonimowy. Możesz zrezygnować z gromadzenia tych danych przez Microsoft Clarity, dezaktywując pliki cookies w ustawieniach swojej przeglądarki.

3. Pliki Cookies: Korzystanie z narzędzi analitycznych, takich jak Google Analytics i Microsoft Clarity, wiąże się z używaniem plików cookies. Pliki cookies umożliwiają analizowanie ruchu na stronie internetowej, w tym Twojego zachowania, w celach analitycznych oraz marketingowych. Możesz zarządzać plikami cookies za pomocą ustawień przeglądarki internetowej, w tym blokować je lub usuwać, co jednakże może wpłynąć na funkcjonalność strony internetowej.

VI. ZGODA NA PRZETWARZANIE DANYCH

Poprzez korzystanie z naszej strony internetowej i akceptację Polityki Prywatności Konserwatorium Muzycznego, wyrażasz zgodę na zbieranie i przetwarzanie przez nas Twoich danych osobowych, w tym przy użyciu narzędzi Pliki Cookies, Google Analytics oraz Microsoft Clarity.

VII. PODSTAWA PRAWNA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

Przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie zgody, którą udzielasz przy korzystaniu z naszej strony internetowej, zakupu produktu/biletu lub zapisania się na listę subskrybentów, w szczególności w celach marketingowych i badania satysfakcji. Zgodę na przetwarzanie danych w celach marketingowych możesz w każdej chwili wycofać, kontaktując się z nami lub klikając w link rezygnacji w przesyłanych wiadomościach marketingowych.

VIII. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH W CELACH MARKETINGOWYCH I BADANIA SATYSFAKCJI

1. Przetwarzamy dane osobowe w celu wysyłania informacji o przyszłych koncertach, promocjach, ofertach specjalnych oraz innych materiałach marketingowych za pośrednictwem telefonu, e-maila oraz SMSa.

2. Wyrażasz zgodę na otrzymywanie informacji marketingowych, w tym ofert związanych z działalnością Konserwatorium Muzycznego. Zgoda ta jest dobrowolna. Masz prawo w każdej chwili wycofać ją poprzez poinformowanie nas.

3. Przetwarzamy dane osobowe również w celu przeprowadzenia badania satysfakcji po zakończeniu koncertu, które może być realizowane telefonicznie, drogą elektroniczną (e-mail) lub SMSem. Dane uzyskane w ramach badania będą wykorzystywane wyłącznie do celów związanych z oceną jakości produktu, wydarzenia oraz usprawnieniem organizacji przyszłych wydarzeń. Zgoda ta jest dobrowolna. Masz prawo w każdej chwili wycofać ją poprzez poinformowanie nas.

4. Masz prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich poprawiania, usunięcia oraz ograniczenia przetwarzania, jak również do wycofania zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, co nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania przed wycofaniem zgody na przetwarzanie.

IX. PRZECHOWYWANIE DANYCH

1. Dane osobowe przekazywane za pośrednictwem strony internetowej w tym za pośrednictwem wskazanych adresów email, telefonów, formularza kontaktowego, chatbot, mediów społecznościowych przetwarzamy przez czas trwania komunikatów a następnie przez okres 3 lat od ostatniej wymiany korespondencji. Czas ten może zostać skrócony jeżeli cel zostanie zrealizowany wcześniej.

2. W przypadku gdy przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie Twojej zgody, dane przetwarzane są do jej wycofania, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania przed jej wycofaniem lub do momentu realizacji celów w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi wcześniej.
3. W sytuacji gdy przetwarzanie danych osobowych i ich zabezpieczenie następuje do celów obrony przed roszczeniami lub ich dochodzenia przetwarzamy dane osobowe również do czasu przedawnienia roszczeń (zgodnie z okresem wyznaczonym przez przepisy prawa).
4. W innych przypadkach czas przetwarzania jest zależny od przyjętych przez nas kryteriów, jednak nie dłużej niż do realizacji danego celu (np. przez czas wykonywania umowy a następnie przez okres przedawnienia roszczeń wynikający z przepisów prawa cywilnego).
5. Okres przetwarzania danych osobowych może wynikać również bezpośrednio z przepisów prawa gdy stanowią one podstawę przetwarzania.
6. Okres przechowywania danych osobowych: Dane osobowe przetwarzane w celach marketingowych będą przechowywane przez okres nie dłuższy niż 10 lat od momentu ich zgłoszenia. Dane przetwarzane w celu przeprowadzenia badania satysfakcji będą przechowywane przez okres nie dłuższy niż 12 miesięcy od zakończenia koncertu.

X. UDOSTĘPNIANIE DANYCH

Twoje dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom wspierającym nasze działania, w szczególności:

- a) firmom zajmującym się obsługą płatności online, w tym mBank S.A., mElements S.A., Autopay S.A. i PayPo sp. z o.o. w celu realizacji transakcji,
- b) firmom kurierskim, które będą odpowiedzialne za wysyłkę produktów/biletów,
- c) firmom zajmującym się obsługą klienta lub wsparciem technicznym strony internetowej,
- d) serwisantom i dostawcom systemów informatycznych, w tym urządzeń informatycznych na których te dane są przetwarzane,
- e) kancelariom prawnym i podatkowym, firmom consultingowym i audytorskim, windykacyjnym, ubezpieczeniowym,
- f) dostawcą serwerów.

Dane osobowe nie będą transferowane poza Europejski Obszar Gospodarczy. W przypadku konieczności transferu danych osobowych poza strefę EOG zostaniesz uprzednio o tym poinformowany.

XI. PRAWA UŻYTKOWNIKA

Masz prawo do:

- a) dostępu do swoich danych osobowych,
- b) poprawiania lub usuwania swoich danych osobowych,
- c) ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych,
- d) żądania usunięcia swoich danych osobowych (w przypadkach przewidzianych przez prawo),
- e) przenoszenia swoich danych osobowych do innego administratora danych,
- f) wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie, co nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania danych osobowych przed jej wycofaniem,
- g) wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie (ul. Stanisława Moniuszki 1A, 00-014 Warszawa).

Aby skorzystać z powyższych praw, możesz skontaktować się z nami, wysyłając e-mail na adres: sekretariat@konwersatoriummuzyczne.pl lub dzwoniąc pod numer +48 792 668 323

XII. PLIKI COOKIES

Na naszej stronie internetowej używamy plików cookies w celu zapewnienia prawidłowego działania strony internetowej, analizowania Twojej aktywności oraz umożliwienia korzystania z funkcji takich jak zapisywanie preferencji użytkownika.

XIII. BEZPIECZEŃSTWO DANYCH OSOBOWYCH

Dbamy o bezpieczeństwo Twoich danych osobowych, stosując odpowiednie środki techniczne i organizacyjne w celu ochrony przed nieautoryzowanym dostępem, ujawnieniem, modyfikacją lub zniszczeniem danych.

XIV. ZMIANY W POLITYCE PRYWATNOŚCI

Zastrzegamy sobie prawo do wprowadzania zmian w Polityce Prywatności Konserwatorium Muzycznego. Każda zmiana będzie opublikowana na tej stronie internetowej, a zmodyfikowana Polityka Prywatności Konserwatorium Muzycznego wejdzie w życie z dniem jej opublikowania.

XV. KONTAKT

W przypadku pytań dotyczących przetwarzania danych osobowych możesz skontaktować się z nami pod adresem e-mail: sekretariat@konwersatoriummuzyczne.pl lub telefonicznie pod numerem tel: +48 792 668 323.

Data ostatniej aktualizacji polityki prywatności: 01.10.2025