

REGULAMIN ŚWIADCZENIA USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ ZA POŚREDNICTWEM STRONY INTERNETOWEJ („REGULAMIN USŁUG ELEKTRONICZNYCH”)

I. DEFINICJE

KONWERSATORIUM MUZYCZNE - Konsorcjum, w skład którego wchodzi: Konwersatorium Muzyczne sp. z o.o (lider) z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 47/20, 00-697, NIP: 7011237494, Konwersatorium Muzyczne Koncerty s.c. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 47/20, 00-697, NIP: 7011157588, Konwersatorium Muzyczne Kołodziej sp.k. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 47/20, 00-697, NIP: 7011173601, działające wspólnie na podstawie umowy konsorcjum z dnia 01.11.2023 r. z późniejszymi zmianami, reprezentowane przez Bognę Kołodziej, telefon kontaktowy: +48 792 668 323, email: sekretariat@konwersatoriummuzyczne.pl, dalej zwane także **ORGANIZATOREM**.

GOOD BOOK - marka handlowa wydawnictwa Konwersatorium Muzycznego.

KLIENT - osoba korzystająca z Usług świadczonych przez Konwersatorium Muzyczne oraz osoba kupująca Produkty oferowane przez Konwersatorium Muzyczne.

STRONA INTERNETOWA - zarządzane przez Konwersatorium Muzyczne strony internetowe dostępne pod adresem www.konwersatoriummuzyczne.pl, www.concertindarkness.com, www.najlepszekoncertywciemnosci.pl, www.najlepszekoncerty.pl, www.shopgoodbook.com.

SKLEP - udostępniona usługa elektroniczna utworzona i świadczona przez Konwersatorium Muzyczne, umożliwiająca zakup przez Stronę Internetową Produktów oferowanych przez Konwersatorium Muzyczne.

PRODUKT - produkt oferowany do sprzedaży przez Konwersatorium Muzyczne, w szczególności e-book, książka drukowana na życzenie, kurs na żywo, kurs nagrany, usługa udziału w Koncercie.

USŁUGA - usługi świadczone przez Konwersatorium Muzyczne, w szczególności udział w Koncercie, udział w kursie, Sklep.

KONCERT - muzyczne wydarzenie rozrywkowe organizowane przez Konwersatorium Muzyczne.

KURS NA ŻYWO - edukacyjne wydarzenie rozrywkowe organizowane przez Konwersatorium Muzyczne.

BILET - papierowe lub elektroniczne potwierdzenie zakupu Usługi uprawniającej uczestnika do udziału w Koncercie.

UMOWA - umowa związana z zakupem Produktu oferowanego przez Konwersatorium Muzyczne, np. z zakupem Biletu na Koncert, zakupem e-booka, książki lub kursu.

REGULAMIN USŁUG ELEKTRONICZNYCH - niniejszy regulamin świadczenia Usług drogą elektroniczną za pośrednictwem Strony Internetowej.

II. RODZAJE I ZAKRES USŁUG ŚWIADCZONYCH ZA POŚREDNICTWEM STRONY INTERNETOWEJ

Konwersatorium Muzyczne świadczy Usługi na odległość drogą elektroniczną za pośrednictwem Strony Internetowej poprzez przekaz danych na żądanie Klienta. W szczególności jest to:

- a) zakup Biletów na Koncerty;
- b) zakup e-booków, książek drukowanych na życzenie oraz kursów (na żywo i nagranych);
- c) wypełnianie formularza kontaktowego (np. zgłaszanie reklamacji);
- d) chatbot;
- e) zapis na newsletter;
- f) inne usługi o charakterze informacyjnym.

III. ZASADY KORZYSTANIA ZE STRONY INTERNETOWEJ

1. Każdy z Klientów może korzystać z materiałów dostępnych na Stronie Internetowej wyłącznie na własny użytek, wyłącznie w sposób zgodny z przepisami prawa,

postanowieniami niniejszego Regulaminu Usług Elektronicznych oraz dobrymi obyczajami i w poszanowaniu praw własności intelektualnej.

2. Strona Internetowa stanowi przedmiot praw własności intelektualnej Konwersatorium Muzycznego, w związku z czym Klient zobowiązany jest do nienaruszania przedmiotowych praw.

3. Strona Internetowa używa plików cookies, szczegółowe informacje na ten temat znajdują się w **POLITYCE COOKIE KONWERSATORIUM MUZYCZNEGO**.

4. Klient korzystając ze Strony Internetowej nie może:

a) dostarczać treści o charakterze bezprawnym;

b) korzystać ze Strony Internetowej w sposób naruszający prawa innych osób;

c) wykorzystywać urządzeń, mechanizmów, oprogramowania ani innych skryptów, które mogłyby zakłócać działanie Strony Internetowej, w szczególności dotyczy to przesyłania plików zainfekowanych wirusami;

d) podejmować działań, które bezzasadnie lub nadmiernie obciążałyby infrastrukturę Strony Internetowej;

e) blokować, nadpisywać ani modyfikować treści, które są wygenerowane przez Konwersatorium Muzyczne;

f) uzyskiwać ani próbować uzyskać nieuprawnionego dostępu do sieci w jakikolwiek sposób;

g) zakłócać działania Strony Internetowej w jakikolwiek inny sposób.

IV. WYMAGANIA TECHNICZNE

1. Korzystanie ze Strony Internetowej wymaga dostępu do Internetu oraz korzystania z najnowszej wersji przeglądarki typu Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge, Opera, Internet Explorer, które umożliwiają korzystanie z plików cookies, Java Script, i SSL.

2. Podczas korzystania ze Strony Internetowej Konwersatorium Muzyczne zaleca posiadanie aktualnego oprogramowania antywirusowego oraz przeprowadzanie okresowych aktualizacji przeglądarki.

3. Strona Internetowa zawiera treści tworzone i publikowane przez Konwersatorium Muzyczne (np. dokumenty, znaki towarowe i inne utwory, w szczególności teksty, zdjęcia, grafiki, materiały audio i video) oraz linki lub odsyłacze do zewnętrznych stron internetowych, które nie są obsługiwane przez Konwersatorium Muzyczne.

V. WARUNKI ZAWIERANIA UMÓW DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

1. Zakup Biletu na Koncert drogą elektroniczną odbywa się poprzez: a) wypełnienie formularza dostępnego na stronie internetowej www.konwersatoriummuzyczne.pl, www.concertindarkness.com, www.najlepszekoncertywciemnosci.pl, www.najlepszekoncerty.pl ze wskazaniem daty i godziny Usługi świadczonej przez Konwersatorium Muzyczne. Zapłata za Usługę następuje poprzez system płatności online PAYNOW;

b) w przypadku zakupu biletów grupowych – na podstawie faktury proforma, poprzez przelew na wskazane konto bankowe.

2. Zakup e-booka, książki drukowanej na życzenie lub kursu (na żywo i nagrany) drogą elektroniczną odbywa się poprzez wypełnienie formularza kontaktowego dostępnego na stronie internetowej www.shopgoodbook.com ze wskazaniem rodzaju Produktu oferowanego przez Konwersatorium Muzyczne.

Zapłata za Produkt następuje po wcześniejszym potwierdzeniu przez Konwersatorium Muzyczne dostępności Produktu poprzez:

a) system płatności online PAYNOW;

b) na podstawie faktury proforma, poprzez przelew na wskazane konto bankowe.

Rozpoczęcie realizacji Umowy następuje niezwłocznie po wpłynięciu pełnej ceny za Produkt na konto bankowe Konwersatorium Muzycznego, z tym że:

a) E-book - zostanie dostarczony za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres wskazany przez Klienta oraz za pośrednictwem linku do pobrania na koncie Klienta utworzonym na stronie internetowej www.shopgoodbook.com,

b) Książka drukowana na życzenie – książka zostanie wykonana i dostarczona przesyłką pocztową na adres wskazany przez Klienta za pośrednictwem operatorów pocztowych wskazanych na stronie internetowej www.shopgoodbook.com,

c) Kurs na żywo - Klient otrzyma link do wydarzenia, na które może się połączyć w wyznaczonym dniu i godzinie, który zostanie dostarczony za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres wskazany przez Klienta oraz będzie do pobrania na koncie Klienta utworzonym na stronie internetowej www.shopgoodbook.com,

d) Kurs nagrany - zostanie dostarczony za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres wskazany przez Klienta oraz za pośrednictwem linku do pobrania na koncie Klienta utworzonym na stronie internetowej www.shopgoodbook.com.

3. Umowa zostaje zawarta pod warunkiem rozwiązującym, że środki pieniężne zostaną zaksięgowane na rachunku bankowym Konwersatorium Muzycznego najpóźniej w następnym dniu roboczym po potwierdzeniu przez Konwersatorium Muzyczne dostępności Produktu. W przypadku niespełnienia się wskazanego powyżej warunku Umowa zostaje uznana za nie zawartą.

4. Klient może korzystać z zakupionego Produktu wyłącznie osobiście – dotyczy to treści cyfrowych, takich jak kursy online i e-booki. Klient nie może ich przekazywać osobom trzecim, ani dokonywać reprodukcji czy modyfikacji..

VI. PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

1. Bilet po jego nabyciu nie podlega zwrotowi ani wymianie zgodnie z art. 38 ust. 1 pkt 12 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, chyba że niniejszy Regulamin stanowi inaczej. Zakupiony Bilet podlega zamianie na inny lub podlega zwrotowi środków pieniężnych, jedynie w przypadku odwołania Koncertu, zmiany daty i/lub miejsca Koncertu przez Konwersatorium Muzyczne. W przypadku odwołania, zmiany terminu lub zmian w programie Klient informowany jest o tym fakcie przez Konwersatorium Muzyczne. Konwersatorium Muzyczne zastrzega sobie prawo do informowania Klientów, którzy kupili Bilet na dany Koncert o zaistniałych zmianach na stronach internetowych Konwersatorium Muzycznego. Informacja taka może być także wysłana przez Konwersatorium Muzyczne mailem lub w formie SMS, na dane podane w procesie zakupu. W przypadku odwołania Koncertu zwrotowi podlega tylko i wyłącznie cena Biletu, pozostałe opłaty serwisowe w tym opłaty transakcyjne są bezzwrotne. Zwrot ceny Biletu nastąpi w terminie do 31 dni od daty odwołania Koncertu.

2. E-book po jego nabyciu nie podlega zwrotowi ani wymianie zgodnie z art. 38 ust. 1 pkt 13 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta - prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje konsumentowi w odniesieniu do umów o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez przedsiębiorcę o utracie prawa odstąpienia od umowy. Klient wyraża zgodę na rozpoczęcie świadczenia usługi dostarczenia e-booka przed upływem terminu do odstąpienia od umowy poprzez aktywację pliku do pobrania i jednocześnie przyjmuje do wiadomości, że traci prawo do odstąpienia od umowy po rozpoczęciu pobierania e-booka. Potwierdzenie zgody na utratę prawa do odstąpienia od umowy następuje podczas składania zamówienia na e-booka poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola wyboru (checkboxa) przed finalizacją zakupu.

3. Książka drukowana na żądanie po jej nabyciu nie podlega zwrotowi ani wymianie zgodnie z art. 38 ust. 1 pkt 3 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta. Z uwagi na indywidualny charakter zamówienia, Klient traci prawo odstąpienia od Umowy po dokonaniu płatności.

4. Kurs na żywo nie podlega zwrotowi ani wymianie zgodnie z art. 38 ust. 1 pkt 12 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, chyba że niniejszy Regulamin stanowi inaczej. Zakupiony Kurs na żywo podlega zamianie na inny lub podlega zwrotowi środków

pieniężnych, jedynie w przypadku odwołania wydarzenia, zmiany daty i/lub miejsca wydarzenia przez Konwersatorium Muzyczne. W przypadku odwołania, zmiany terminu lub zmian w programie Klient informowany jest o tym fakcie przez Konwersatorium Muzyczne. Konwersatorium Muzyczne zastrzega sobie prawo do informowania Klientów, którzy kupili Kurs na żywo o zaistniałych zmianach na stronach internetowych Konwersatorium Muzycznego. Informacja taka może być także wysłana przez Konwersatorium Muzyczne mailem lub w formie SMS, na dane podane w procesie zakupu. W przypadku odwołania wydarzenia zwrotowi podlega tylko i wyłącznie cena Kursu na żywo, pozostałe opłaty serwisowe w tym opłaty transakcyjne są bezzwrotne. Zwrot ceny Kursu na żywo nastąpi w terminie do 31 dni od daty odwołania wydarzenia.

5. Kurs nagrany - po jego nabyciu nie podlega zwrotowi ani wymianie zgodnie z art. 38 ust. 1 pkt 13 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta. Klient nie ma prawa odstąpienia od umowy dotyczącej zakupu kursu online. Kurs stanowi treść cyfrową dostarczaną w formie niematerialnej i udostępnianą Klientowi po zakupie. Dokonując zakupu Klient wyraża zgodę na rozpoczęcie świadczenia usługi i tym samym traci prawo odstąpienia od umowy.

VII. REKLAMACJE

1. Klient może kierować wszelkie reklamacje, uwagi czy komentarze dotyczące działania Strony Internetowej lub Produktów i Usług:

a) w formie pisemnej – na adres: Konwersatorium Muzyczne, Aleje Jerozolimskie 47/20, 00-697 Warszawa,

b) elektronicznie – na email: sekretariat@konwersatoriummuzyczne.pl

2. Reklamacje są rozpoznawane niezwłocznie w terminie nie dłuższym niż 14 dni od dnia jej otrzymania. Odpowiedzi na reklamacje są wysyłane w formie elektronicznej.

3. Każdy Klient ma prawo do pozasądowego rozstrzygnięcia ewentualnych sporów lub prawo do wystąpienia z powództwem do właściwego sądu powszechnego wedle swego wyboru.

VIII. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Klient poprzez zakup Produktu/Biletu wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu przedstawienia oferty, zawarcia Umowy i jej obsługi. Bez podania danych osobowych nie jest możliwe wykonanie wyżej wymienionych czynności.

2. Klient podczas zakupu Produktu/Biletu wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Konwersatorium Muzyczne w celu informowania o przyszłych koncertach, promocjach, ofertach specjalnych oraz innych materiałach marketingowych związanych z działalnością Konwersatorium Muzycznego, za pośrednictwem telefonu, emaila oraz SMSa.

3. Klient ma prawo w każdej chwili wycofać zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celach marketingowych kontaktując się z Konwersatorium Muzycznym poprzez wiadomość email: sekretariat@konwersatoriummuzyczne.pl

4. Klient wyraża również zgodę na udział w badaniu satysfakcji, którego celem jest ocena jakości Produktu. Dane uzyskane w ramach badania będą wykorzystywane wyłącznie do tego celu.

5. Szczegóły dotyczące przetwarzania danych osobowych dostępne są w **POLITYCE PRYWATNOŚCI KONWERSATORIUM MUZYCZNEGO**.

IX. INFORMACJA O PRZETWARZANIU DANYCH OSOBOWYCH

Zgodnie z art. 13 ust. 1-2 Rozporządzenia Parlamenty Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dalej **RODO**, informujemy, że:

Administratorem Państwa danych osobowych jest Konwersatorium Muzyczne. Inspektorem danych osobowych jest Bogna Kołodziej.

Można się z nami skontaktować drogą:

- pocztową na adres: Aleje Jerozolimskie 47/20, 00-697 Warszawa
- mailową na email: sekretariat@konwersatoriummuzyczne.pl
- lub telefonicznie pod numerem: +48 792 668 323.

Będziemy przetwarzać Państwa dane w celu:

- przygotowania oferty Produktów;
- oferowania Produktów;
- zawarcia Umowy dotyczącej Produktu;
- obsługi Umowy dotyczącej Produktu;
- innych czynności niezbędnych do wykonania Umowy, przy czym rozmowy telefoniczne będą rejestrowane na co wyrażają Państwo zgodę;
- przesyłania, przekazywania informacji dotyczących propozycji oferowanych przez Konwersatorium Muzyczne - drogą pocztową, drogą mailową, sms-em, drogą kontaktu telefonicznego.

Podanie danych osobowych jest dobrowolne, niemniej jednak konieczne do przedstawienia oferty, zawarcia Umowy i jej obsługi. Bez podania danych osobowych nie jest możliwe wykonanie wyżej wymienionych czynności.

Państwa dane osobowe mogą zostać ujawnione podmiotom współpracującym z Konwersatorium Muzycznym.

Zgodnie z RODO przysługują Państwu następujące prawa:

- prawo do wycofania zgody, gdy z podstawą prawną przetwarzania danych jest Państwa zgoda;
- prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii;
- prawo sprostowania (poprawiania) swoich danych;
- prawo do usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych;
- prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzanych danych;
- prawo przenoszenia danych, tj. do otrzymania od administratora Państwa danych osobowych w ustrukturyzowanym powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, które można przekazać innemu administratorowi;
- prawa wniesienia skargi do organu nadzorczego.

X. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Usług Elektronicznych obowiązuje od dnia jego publikacji na Stronie Internetowej.
2. W celu przeprowadzenia niezbędnych prac konserwacyjnych, napraw technicznych lub przywrócenia poprawności funkcjonowania Usług możliwe jest wyłączenie lub ograniczenie dostępu do Strony Internetowej. Informacja o wyłączeniu lub ograniczeniu dostępu zostanie przekazana w komunikacie opublikowanym na Stronie Internetowej.
3. Wnioski o zawarcie Umowy złożone przed datą wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu są realizowane na podstawie zapisów obowiązujących w dniu złożenia wniosku.

Data ostatniej aktualizacji Regulaminu Usług Elektronicznych: 01.10.2025 r.